

Presstext

Jahrzehntelange kontinuierliche Präsenz von ISCO Precision Optics GmbH auf der Photokina in Köln.

Die alle 2 Jahre stattfindende Weltmesse Photokina ist nach wie vor das bedeutendste Forum für Unternehmen aus der Optik Branche. Hier profitieren professionelle Anwender wie auch Endkunden von der direkten und breiten Informationsmöglichkeit über Produkte, Neuheiten, Trends ...

Auf der Photokina präsentiert sich ISCO ... als "Professional Imaging" Komplettanbieter. Gezeigt wurde die Produktpalette von der traditionellen Kinoprojektion bis zu Spezialprodukten für das digitale Kino, aber auch für den Heimkino- und Eventbereich. ISCO ... führte Gespräche mit führenden Anbietern von Daten - u. Videoprojektoren wie Sanyo, Mitsubishi, Sharp, JVC, EIKI, NEC, Toshiba u. Panasonic. Interessierte Endkunden konnten die für "Home Cinema" - Anwendungen entwickelten Projektionseinheiten, die mit fast allen Videoprojektoren eingesetzt werden können, - life in action - erleben.

Seit Anfang des Jahres stellt ISCO einen deutlichen Aufschwung bei der traditionellen Kinoprojektion fest. Auch der Einsatz digitaler Übertragungsverfahren in der Kinowerbung führt zu einer verstärkten Nachfrage nach festbrennweitigen Objektiven. Für die Zukunftstechnologie "Digitales Kino" erwartet ISCO eine Einigung der Global Player und Lizenznehmer von Texas Instruments für das Digitale Kino (BARCO/ Belgien, Christie/ Kanada und Digital Projection / UK, NEC / Japan), so dass die Nachfrage nach Spezialoptik für den digitalen Kinobereich bis Jahresende stark ansteigen wird - ISCO ist hier der führende Anbieter.

Photo: Messestand auf der Photokina in Köln